



(CID)

Centro de Información y Documentación

El Centro de Información y Documentación del Indecopi pone a disposición de la academia y público interesado la única biblioteca especializada del país en temas de competencia del Indecopi

El Centro de Información y Documentación (CID) del Indecopi, promueve entre los investigadores, académicos y ciudadanos interesados las diferentes fuentes de información bibliográfica validadas y confiables sobre libre competencia, propiedad intelectual y protección al consumidor, con las que cuenta como única biblioteca pública especializada del país.

Esta información se ofrece mediante capacitaciones en las que, además, se dan a conocer los servicios que brinda la institución como son: propiedad intelectual, derechos del consumidor, competencia, entre otros. Así, busca empoderar a los diferentes agentes del mercado respecto de los derechos y obligaciones que tienen, de acuerdo al marco normativo vigente.

Los talleres de capacitación tienen un promedio de duración de 1 a 3 horas, y son dictados por profesionales especialistas de las áreas funcionales del Indecopi y del CID. Los primeros se encargan de compartir conocimiento sobre los temas de competencia del Indecopi, como propiedad intelectual (derecho de autor, marcas, patentes), protección al consumidor, defensa de la competencia, dumping, entre otros; mientras que los segundos detallan a los participantes acerca de las diversas herramientas, fuentes y servicios de información disponibles, como bases de datos propias, material bibliográfico, repositorios, etc., a cargo de la institución.

Los interesados en solicitar estas capacitaciones pueden requerirlas escribiendo a: cid@indecopi.gob.pe

Cabe destacar que, desde el año 2013 hasta el primer trimestre del presente año, el CID ha capacitado a 3 523 personas en Lima y regiones. El 80% pertenecen al sector académico, 18% provienen del sector comercial y, el 2 % son de entidades públicas.

Las áreas temáticas demandadas en las capacitaciones son: derecho de autor (50%), invenciones y nuevas tecnologías (40%), signos distintivos (5%), protección al consumidor (4%), dumping y subsidios (1%). La mayor cantidad de solicitudes para recibir las charlas provienen del sector académico.

El dictado de estas charlas surge a iniciativa del CID, con la finalidad de dar a conocer al sector académico, gubernamental, comercial y ciudadanía en general, los derechos y deberes relacionados a las funciones del Indecopi, así como las fuentes de información validadas que están disponibles desde la biblioteca virtual.

Lima, 14 de junio de 2019

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

